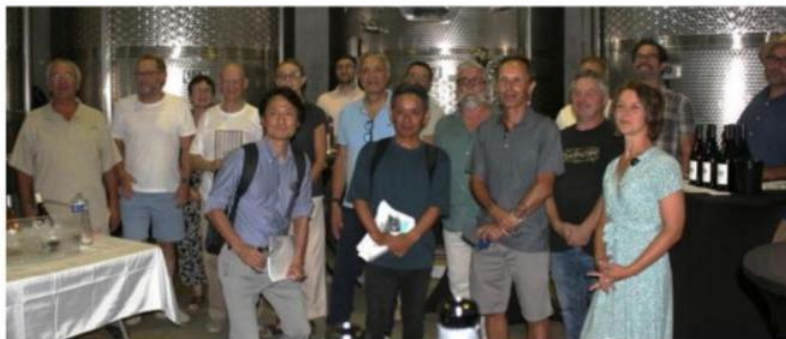


Un grand groupe asiatique intéressé par les vins de la Vallée du Rhône



Le 10 août, une délégation d'AEON a pu rencontrer plusieurs représentants de domaines et caves à Séguret. Photo Annie Vandrotte

AEON, c'est le premier groupe de distribution du Japon. Une délégation était invitée à Séguret ce lundi au Domaine de Mourchon.

Le 10 août, neuf domaines et deux caves (Séguret et Vaison) ont accueilli au Domaine de Mourchon, une délégation d'AEON, 1^{er} groupe de distribution du Japon et un des principaux acteurs de la distribution en Asie : l'occasion de lui faire connaître les vins et terroirs de la Vallée du Rhône.

Cette rencontre a été organisée par Richard Collasse, membre du Conseil d'administration du groupe AEON et Christian Herail, élu de la commune de Séguret, en étroite collaboration avec le

Syndicat des Vignerons de Séguret.

Cette initiative vise à promouvoir l'excellence des vins de Séguret et de la Vallée du Rhône auprès d'un partenaire majeur du marché asiatique et à favoriser le développement de relations commerciales durables entre les producteurs locaux et le groupe AEON.

Différents crus recherchés

Après une présentation du terroir par Nicolas Haeni du Domaine de Malmont et des cépages (dont le principal est le grenache noir), par Olivier Andrieu, directeur de la Cave de Séguret, la délégation a exprimé ses souhaits : elle est en recherche de crus tels Châteauneuf-du-Pape, Gigondas,

Vacqueyras, Côtes-du-Rhône Villages, Côtes-du-Rhône rouges, Côtes-du-Rhône blancs, avec des critères bien précis. Ils doivent être issus de l'agriculture biologique, avoir été médaillés ou distingués, avec une régularité de la qualité et une capacité d'approvisionnement.

Le marché ciblé pour nos crus serait exclusivement le Japon où AEON envisage d'alimenter ses hypermarchés, supermarchés, drugstores, magasins spécialisés AEON Liquor, et l'e-commerce.

Après différents échanges, Yoshizawa Kenji, président de AEON Liquor, Yamauchi, président de Cordon Vert et Claude James, chargé de Développement Produits Cordon Vert ont procédé à la dégustation des différents crus.

● L.P.R.

AEON, l'un des plus importants promoteurs de produits français au Japon

AEON est un des plus importants promoteurs des produits français au Japon et le 1^{er} groupe de distribution du Japon. À travers ses différentes enseignes, le groupe exploite des hypermarchés, des supermarchés, des centres commerciaux, des magasins spécialisés ainsi que de nombreuses plateformes de commerce électronique. Sa stratégie repose sur la qualité, l'innovation, l'expertise et la proximité avec les consommateurs. Le groupe a créé AEON Liquor, société spécialisée dans la sélection des vins, le développement de gammes, etc. Cette activité s'appuie sur Cordon Vert, société d'importation d'AE-



La délégation et les organisateurs. Photo Lucile Perrin Ravier

ON chargée des relations avec les producteurs internationaux et de la sélection des vins destinés au marché japonais.

AEON organise une importante opération commerciale

baptisée French Fair (ou Bonjour France). Elle vise à promouvoir des produits français en Asie dans ses lieux de distribution sur l'ensemble du territoire japonais.